

BELEIDSPLAN 2022-2023

ruby and rose®



Inhoudsopgave beleidsplan Ruby and Rose 2022-2023

Voorwoord

- 1. Organisatiestructuur**
- 2. Vrijwilligersbeleid**
- 3. Fondsenwerving**
- 4. Wetenschappelijk onderzoek en projectaanvragen**
- 5. Financieel beleid**
- 6. Communicatiebeleid**

Voorwoord

Het beleidsplan is een handvat voor het bestuur en de vrijwilligers van Stichting Ruby and Rose.

Het beleidsplan zal actief gebruikt worden bij elke bestuursvergadering en daarbij als leidraad dienen.

Stichting Ruby and Rose

Sinds haar oprichting in 2007 zet Stichting Ruby and Rose zich in voor de bestrijding van gynaecologische kanker.

Missie:

Meer aandacht voor vrouwenkanker, meer wetenschappelijk onderzoek mogelijk maken (door op termijn structureel per jaar 1 miljoen in te zamelen) en zo gynaecologische kanker de wereld uit te helpen.

Ons doel is gelden op te halen voor meer wetenschappelijk onderzoek om zo het aantal vrouwen met gynaecologische kanker te verminderen, en meer genezing en een betere kwaliteit van leven voor gynaecologisch oncologische patiënten te realiseren.

Stichting Ruby and Rose financiert wetenschappelijk onderzoek naar gynaecologische kanker. Om dit mogelijk te maken werven we fondsen. We doen dat niet alleen, maar samen met de donateurs, sponsors en vrijwilligers. Stichting Ruby and Rose investeert in het leven, want elke vrouw is het waard.

De huidige beleidsvisie geldt voor de periode 2022-2023. Hierin continueert Stichting Ruby and Rose haar steun aan wetenschappelijk onderzoek naar gynaecologische kanker. Dit zijn onderzoeken op het gebied van diagnostiek, preventie en behandeling van alle vormen van gynaecologische kanker.

Onze primaire doelstellingen:

- het realiseren van een inkomstengroei;
- het vergroten van de naamsbekendheid van Stichting Ruby and Rose;
- het imago van Stichting Ruby and Rose in overeenstemming brengen met de doelstelling.

1. Organisatiestructuur

De stichting is statutair gevestigd in Nijmegen.

Het bestuur bestaat uit vier bestuursleden.

- Pamela Hoetelmans: voorzitter en tot 1 juli 2023 vervanging secretaris
- Dagmar Dielissen: penningmeester
- Leon Massuger: algemeen bestuurslid
- Merel Prins: algemeen bestuurslid (per september 2022)

Coördinator Projecten & Events:

- Sandra Douna

Webiste en PR/social media:

- Merel Prins

Webshop:

- Lia Wildeman

Voorraadbeheer en promotiemateriaal:

- Ton de Graaff

Stands en coördineren vrijwilligers

- Astrid de Graaff

Ambassadeurs:

- Theo Nabuurs
- Maaïke Nabuurs
- Hilmar Mulder
- Olga Commandeur
- Khadija Arib

Inspirators:

- Gladys van den Munckhof
- Corina Berendsen
- Claudia Grimberg
- Ria Koopman
- Stephan Punt
- Ineke van Aken
- Jozan Coenen

De wetenschappelijk raad

Vanaf haar oprichting heeft Stichting Ruby and Rose er voor gekozen wetenschappelijke projecten die eventueel voor financiering in aanmerking komen te laten toetsen door de wetenschappelijke raad. Deze raad opereert onafhankelijk van de stichting en bestaat in principe uit drie leden. De raad adviseert de stichting ten aanzien van de kwaliteit van het voorgestelde onderzoek. De uiteindelijke beslissing of een projectaanvraag gehonoreerd zal worden ligt bij het bestuur van de stichting. Het is ook het bestuur dat toetst of een onderzoeksvorstel past in de doelstelling van de stichting. De leden die zitting nemen in de wetenschappelijk raad worden in principe voor het leven benoemd. Nieuwe leden worden benoemd door het bestuur.

De wetenschappelijke raad van Stichting Ruby and Rose bestaat uit:

- dr. Louk Beex, gepensioneerd medisch oncoloog Radboudumc te Nijmegen
- prof. dr. Hans Kaanders, hoogleraar Radiotherapie Oncologie Radboudumc te Nijmegen
- prof. dr. Judith Prins, hoogleraar Klinische psychologie Radboudumc te Nijmegen
- prof. dr. Roy Kruitwagen, hoogleraar gynaecologische oncologie, Maastricht UMC+
- dr. Peggy de Vos van Steenwijk, Gynaecoloog Oncoloog, Maastricht UMC+
- prof. dr. Ronald Zweemer, hoogleraar gynaecologische oncologie, UMC Utrecht
- dr. Christianne Lok, oncoloog in Antoni van Leeuwenhoek ziekenhuis

Visie Stichting Ruby and Rose

Visie:

Meer landelijke bekendheid waardoor wetenschappelijk onderzoek mogelijk is door voldoende en vaste inkomsten. Stichting Ruby and Rose staat voor wetenschappelijk onderzoek naar gynaecologische kanker.

Grote landelijke goede-doelenstichtingen zamelen vele malen meer geld in, maar geven ook veel meer geld uit aan overhead zoals dure panden, personeel en marketingactiviteiten. Dat is iets wat Stichting Ruby and Rose wil voorkomen; er moet zo veel mogelijk van het ingezamelde geld naar onderzoek naar gynaecologische kankers gaan. Stichting Ruby and Rose is persoonlijk en kleinschalig. Daardoor is er veel goodwill en zijn er lange-termijnrelaties met partners, sponsors en bedrijven in de regio. Op deze manier wil de stichting zich als een olievlek over Nederland uitbreiden. Door lokaal/regionaal afdelingen op te richten met lokale vrijwilligers die hun eigen regio kennen en de taal verstaan en die lokale contacten hebben met het bedrijfsleven en de pers. Op deze manier blijft de gunfactor hoog en blijven de kosten laag. Deze afdelingen zorgen voor een extra dekking in Nederland.

Regionale comités

Van de regionale comités vraagt Stichting Ruby and Rose vooral zelfstandigheid in het uitvoeren en opzetten van activiteiten waarmee geld ingezameld wordt. Hoe de comités er precies uit gaan zien, zal in de komende jaren gaan blijken en uitgewerkt worden onder leiding van een commissie en in overleg met de regio's. Dit is sterk afhankelijk van de vrijwilligers die dit op willen pakken en waar hun sterke kanten liggen.

2. Vrijwilligersbeleid

Binnen een stichting is het van belang om taken, verantwoordelijkheden, rechten en plichten van vrijwilligers vast te leggen. Het doel hiervan is duidelijkheid te scheppen en het functioneren van zowel de vrijwilligers als de gehele stichting te verbeteren.

Een goed opgezet vrijwilligersbeleid, inclusief werving en het behoud van vrijwilligers, draagt ertoe bij dat:

- vrijwilligers zich gewaardeerd, betrokken en thuis voelen;
- vrijwilligers actief zijn en blijven;
- kennis en expertise van vrijwilligers ten volle worden benut;
- vrijwilligers zich verantwoordelijk voelen voor eigen inzet en ook voor Stichting Ruby and Rose.

Visie inzake vrijwilligers

Stichting Ruby and Rose heeft als doel het werven van fondsen voor onderzoeksprojecten. Dit zijn onderzoeken op het gebied van diagnostiek en behandeling van alle vormen van gynaecologische kanker en het voeren van voorlichting over deze vrouwenkanker. Daarnaast organiseert Stichting Ruby and Rose verschillende projecten en evenementen in het kader van deze fondsenwerving. Om dit doel te verwezenlijken werkt de stichting onder andere met vrijwilligers.

De vrijwilligers maken de maatschappelijke betrokkenheid van de lokale samenleving bij de doelstellingen en activiteiten van Stichting Ruby and Rose zichtbaar en tastbaar.

Definitie van vrijwilligerswerk

Werk dat in enig georganiseerd verband, onverplicht en onbetaald wordt verricht ten behoeve van anderen of de samenleving.

- Het werk moet een algemeen maatschappelijk belang dienen.
- Het werk mag geen winstoogmerk hebben.
- Het werk mag niet concurrerend zijn met betaald werk.
- Het werk moet een aanvullend karakter hebben en geen betaald werk 'verdringen'.

Missie inzake vrijwilligers

Door het inzetten van veel verschillende vrijwilligers wil Stichting Ruby and Rose zo veel mogelijk financiën werven om projectaanvragen voor wetenschappelijk onderzoek naar gynaecologische kanker te steunen.

Met het inzetten van de vrijwilligers bereikt de stichting:

- de mogelijkheid tot het verwezenlijken van activiteiten, evenementen, et cetera;
- dat het bestuur zich kan richten op de bestuurs- en organisatietaken;
- dat de samenleving sociaal en maatschappelijk betrokken blijft;
- een groter netwerk van contacten om zo veel mogelijk fondsen te werven.

Doelstellingen inzake vrijwilligers

Stichting Ruby and Rose heeft met haar vrijwilligersbeleid ten doel:

- eenduidigheid in verwachtingen tussen Stichting Ruby and Rose en vrijwilligers;
- dat de juiste vrijwilliger op de juiste plek actief kan zijn.

De doelstellingen van Stichting Ruby and Rose leiden ertoe dat bij het werven van geschikte vrijwilligers de motivatie voornamelijk moet voortkomen uit betrokkenheid bij patiënten die gynaecologische kanker hebben. Vrijwilligers moeten de doelstellingen van Stichting Ruby and Rose kunnen onderschrijven en uitdragen.

Uitgangspunten inzake vrijwilligers

De uitgangspunten voor het vrijwilligerswerk bij Stichting Ruby and Rose zijn:

- vrijwilligers worden gezien als volwaardig onderdeel van Stichting Ruby and Rose met eigen verantwoordelijkheden en bevoegdheden;
- vrijwilligers werken binnen geldende regels en procedures die zijn vastgelegd in beleidsplannen;
- vrijwilligers werken onder leiding en toezicht van een coördinerend bestuurslid;
- vrijwilligers werken voor hun plezier; het vrijwilligerswerk moet zinvol zijn;
- vrijwilligers onderschrijven de missie, visie en doelstelling van Stichting Ruby and Rose.

Plaats en taak van de vrijwilliger

Voor Stichting Ruby and Rose zijn de vrijwilligers van groot belang en zonder hen zal de stichting haar doelstellingen niet kunnen behalen.

Stichting Ruby and Rose verwacht van al haar vrijwilligers:

- dat zij de bereidheid hebben tijd en energie in de stichting te investeren;
- dat zij de Missie, visie en doelstelling van de stichting onderschrijven.

Werven van vrijwilligers

Stichting Ruby and Rose kan haar werk niet uitvoeren zonder hulp van vrijwilligers. Om de doelstelling te kunnen waarborgen zal het noodzakelijk zijn een groot netwerk van vrijwilligers binnen Stichting Ruby and Rose te hebben. Het werven van vrijwilligers gebeurt door mensen, via (social) media en persoonlijke netwerken, warm te maken en te betrekken bij het werk van Stichting Ruby and Rose. Het selecteren van de vrijwilligers gebeurt door een gesprek met een van de bestuursleden.

Tijdens dit gesprek zullen de volgende onderwerpen aan bod komen:

- Hoe is de kandidaat met de stichting in aanraking gekomen?
- De doelstelling van de stichting.
- De opvattingen over het vrijwilligerswerk.
- Wat heeft de kandidaat ons te bieden?
- De wensen van de kandidaat-vrijwilliger.
- De eisen die aan de vrijwilliger worden gesteld.
- De verantwoordelijkheden van de vrijwilliger.
- De werkwijze en sfeer.
- Wat de vrijwilliger kan verwachten en wat hem/haar geboden wordt.
- Afspraken over het vervolg.

Wanneer de kandidaat en Stichting Ruby and Rose met elkaar verder willen, zal het registratieformulier ingevuld worden en zal de kandidaat toetreden tot het vrijwilligersbestand.

Belonen van vrijwilligers

Om de betrokkenheid bij Stichting Ruby and Rose en het vrijwilligerswerk te vergroten en om waardering voor het vrijwilligerswerk te laten blijken, vindt het bestuur het belangrijk dat vrijwilligers centraal staan.

Stichting Ruby and Rose legt zich niet vast aan vaste waarderingssystemen in welke vorm dan ook. Wel zijn wij van mening dat de vrijwilligers één keer per jaar extra aandacht verdienen. Dit kan elk jaar een andere invulling hebben.

Onkostenvergoeding

Wij nemen aan dat vrijwilligers van Stichting Ruby and Rose de stichting ondersteunen vanuit maatschappelijke betrokkenheid. Voor het vrijwilligerswerk zal dan ook geen vergoeding worden gegeven.

Onkosten die ten bate van Stichting Ruby and Rose gemaakt zijn, kunnen gedeclareerd worden, na overleg vooraf, via de penningmeester. Hiervoor dienen wel kwitanties en bonnen overhandigd te worden. Zonder toestemming vooraf en kwitanties en/of bonnen kan er geen declaratie plaatsvinden.

Reiskosten van woonplaats naar de vestigingsplaats van de stichting komen in beginsel voor kosten van de vrijwilliger.

Begeleiding van vrijwilligers

Stichting Ruby and Rose verwacht van haar vrijwilligers de nodige zelfstandigheid in het uitvoeren van hun taak. De grote lijnen worden uitgezet in overleg met het daarvoor aangewezen bestuurslid, maar de kleinere zaken komen voor initiatief van de vrijwilliger. Dit wil niet zeggen dat het bestuur geen leiding zal geven aan haar vrijwilligers, maar het bestuur wil een gezamenlijke verantwoordelijkheid creëren en dit is alleen mogelijk wanneer de vrijwilligers die zich aansluiten bij de stichting ook deze verantwoordelijkheid willen nemen.

Aanspreekpunt

Het aanspreekpunt van de vrijwilligers is in eerste instantie de secretaris van Stichting Ruby and Rose. Vrijwilligers dienen zich hier te melden en eventuele wijzigingen in bijvoorbeeld persoonsgegevens door te geven.

Verantwoordelijkheden

Per activiteit zal er een bestuurslid aangewezen worden die deze activiteit onder zijn/haar verantwoordelijkheid heeft. Deze verantwoordelijkheid houdt niet in dat het bestuurslid de gehele activiteit zal organiseren. Hij/zij zal dit samen met de coördinerend vrijwilliger en de andere betrokken vrijwilligers doen.

Hierin maken wij als Stichting Ruby and Rose wel onderscheid in verantwoording:

A. bestuurslid

Is verantwoordelijk voor de volgende zaken:

- zoekt coördinerend vrijwilliger en andere vrijwilligers voor de uitvoering van de activiteit;
- maakt een verslag;
- zet in overleg met de coördinerend vrijwilliger de lijnen uit;
- zorgt voor de overstijgende randvoorwaarden en maakt afspraken met de bedrijven/sponsors die bij de activiteit betrokken zijn;
- maakt aan de coördinerend vrijwilliger een budget kenbaar dat beschikbaar is voor de randvoorwaarden op de dag van activiteit;
- zorgt dat het verslag bij de secretaris komt, die het vervolgens op de website kan plaatsen (mits hier toestemming voor is);
- evalueert na de activiteit met de coördinerend vrijwilliger;
- koppelt de activiteit en de evaluatie terug aan het bestuur.

B. coördinerend vrijwilliger bij de activiteit

Is verantwoordelijk voor de volgende zaken:

- overlegt met het coördinerend bestuurslid welke lijnen er gevolgd dienen te worden;
- is verantwoordelijk voor de randvoorwaarden op de dag van activiteit (eten, drinken en dergelijke);
- voert de activiteit uit met de andere vrijwilligers;
- maakt een verslag van de activiteit en levert dit aan bij het coördinerend bestuurslid (wanneer er geen fotograaf aanwezig is, zorgt de coördinerend vrijwilliger er ook voor dat er foto's gemaakt worden indien hier toestemming voor is);
- evalueert na de activiteit met de betrokken vrijwilligers.

C. vrijwilliger bij uitvoering van een activiteit

Is verantwoordelijk voor de volgende zaken:

- handelt alleen in opdracht van de coördinerend vrijwilliger;
- bereidt activiteit voor in overleg met de coördinerend vrijwilliger;
- voert activiteit uit onder verantwoordelijkheid van coördinerend vrijwilliger.

Behouden van vrijwilligers

Vrijwilligers blijven meestal niet voor onbepaalde tijd aan Stichting Ruby and Rose verbonden. Als bestuur zijn we ons hiervan bewust en weten we dat we in de toekomst afscheid van vrijwilligers moeten nemen. Het is daarom een punt van aandacht dat er steeds weer nieuwe vrijwilligers gezocht moeten worden.

Opzegging door vrijwilliger

Wanneer een vrijwilliger ervoor kiest om niet langer voor Stichting Ruby and Rose inzetbaar te zijn, dient hij/zij dit zo spoedig mogelijk, schriftelijk, kenbaar te maken aan de secretaris van de stichting.

Hierbij dient de vrijwilliger rekening te houden met eventueel al geplande werkzaamheden / activiteiten waarbij hij/zij betrokken is.

Wanneer er geen geplande activiteiten zijn, kan de opzegging per direct ingaan. Indien de vrijwilliger zich al verbonden heeft aan een activiteit, ziet Stichting Ruby and Rose graag dat deze afspraken nog uitgevoerd worden.

Wanneer er bijzondere omstandigheden zijn, zal de secretaris samen met de vrijwilliger kijken naar mogelijke oplossingen als het niet mogelijk is om de werkzaamheden af te ronden.

Opzegging door bestuur

Het bestuur kan in bepaalde situaties de inzet van de vrijwilliger per direct beëindigen. Dit wordt schriftelijk onder opgaaf van redenen aan de betreffende vrijwilliger meegedeeld.

Exitgesprek

Voordat de samenwerking beëindigd wordt, zal een exitgesprek plaatsvinden met de vrijwilliger. Dit gesprek wordt in onderling overleg gepland en heeft als doel om eventuele leerpunten voor Stichting Ruby and Rose te kunnen formuleren, maar ook om op een respectvolle manier van elkaar afscheid te nemen.

3. Fondsenwerving

Particuliere donateurs

Donateurs werven en behouden wordt steeds uitdagender voor goede doelen. De markt voor goede doelen staat onder druk. Als goede-doelenstichting moet je steeds inhoudelijker en vaker communiceren met donateurs, vrijwilligers en betrokkenen om ze blijvend te kunnen binden. Hierbij is het internet van essentieel belang.

Economische tegenwind maakt het lastiger om mensen te bewegen geld te doneren aan een goed doel. Vanzelfsprekend zullen donateurs beter dan voorheen nadenken over welke doelen zij willen ondersteunen. Transparantie over wat hun bijdrage oplevert voor het beoogde goede doel wordt daarmee steeds belangrijker tijdens (online) fondsenwervingsacties. (*Goede doelen verdienen beter, Human Inference).

Stichting Ruby and Rose probeert daarom de zaak waarvoor zij staat steeds duidelijker een gezicht te geven door middel van onder meer videoboodschappen, Facebookacties, verslagen van activiteiten en persoonlijke verhalen op onze website. Hiermee willen wij het effect van de donaties en inspanningen zo helder en transparant mogelijk overbrengen. Donateurs ondersteunen de stichting financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Stichting Ruby and Rose probeert donateurs te werven via de website (met een paar muisclicks kun je via IDEAL of Pay-Pal betaling een donatie verrichten), Facebook en het verspreiden van onze folder. Hierin zit een invulstrookje waarmee de donateur zich kan aanmelden voor een donatie per maand, kwartaal of jaar.

Stichting Ruby and Rose kent een redelijk stabiel donateurenbestand, maar hier is nog zeer veel winst te boeken. Het huidige donateursbestand is ontstaan bij de eerste startbijeenkomst van de stichting in 2007. Dit bestand kenmerkt zich doordat de donateurs zich langer aan het goede doel gebonden hebben. In de loop der jaren zijn relatief weinig donateurs afgehaakt. Aan de andere kant zijn er weinig nieuwe donateurs bij gekomen.

Stichting Ruby and Rose gaat actief op zoek naar donateurs. Dit kan door zowel het bestuur als door de betrokken vrijwilligers of andere sympathisanten worden gedaan.

Webshop

Op de website van Stichting Ruby and Rose kan men via de webshop mooie artikelen kopen. In de verkoopprijs van deze artikelen zit een giftelement. De opbrengst van deze artikelen gaat direct naar het goede doel.

Evenementen

Vanwege de nasleep van de Corona-crisis was het aantal acties en events in 2022 nog niet op het oude niveau.

De volgende events hebben plaatsgevonden in 2022:

- DSC Challenge 4Life (10 tot en met 12 juni 2022)
- Samen sterker Son en Breugel (11 & 12 juni 2022)
- sponsorloop Vierdaagse Nijmegen (19 tot en met 22 juli 2022)
- pitch & putt golfevent (25 september 2022)

- bbq met alle vrijwilligers en bestuur (2 oktober 2022)
- oprichting serviceclub Agora Zeeuws-Vlaanderen (22 oktober 2022)

Vriendenloterij

Stichting Ruby and Rose heeft zich sinds eind 2018 verbonden aan de Vriendenloterij. Door mensen in te schrijven als lid van deze loterij gaat een percentage van de opbrengst van de voor Stichting Ruby and Rose verkochte loten naar de stichting.

4. Wetenschappelijk onderzoek en projectaanvragen

Alle gehonoreerde onderzoeken zijn te vinden op www.rubyandrose.nl.

Bij toegekende subsidieaanvragen wordt er gefaseerd gefactureerd. Er wordt tenminste jaarlijks en bij afronding van onderzoeken aan Stichting Ruby and Rose gerapporteerd.

Op dit moment kunnen er geen nieuwe aanvragen worden ingediend omdat alle beschikbare middelen reeds zijn toegekend aan goedgekeurde projectaanvragen. Op de website is meer informatie over het indienen van projectaanvragen te vinden. Zodra er weer financiële middelen beschikbaar zijn om nieuw onderzoek mogelijk te maken zal dit via de website en aan de bij de stichting bekende onderzoekers kenbaar worden gemaakt. De verwachting is dat na de zomer 2023 een nieuwe ronde kan worden uitgeschreven.

5. Financieel beleid

Algemeen

Het financiële beleid van Stichting Ruby and Rose houdt in dat Stichting Ruby and Rose zowel op de korte als op de lange termijn zonder risico's aan haar financiële verplichtingen kan voldoen. Het beleid is gericht op het realiseren van de doelstellingen van het strategisch beleid zoals in dit beleidsplan beschreven. Het financiële beleid bestaat uit twee componenten:

- Het beheren van de financiële ruimte op korte en lange termijn, bijvoorbeeld:
 - o verplichtingen onderzoeksprojecten;
 - o afdrachten omzetbelasting (op dit moment niet aan de orde) en dergelijke.
- Het managen van financiële risico's, bijvoorbeeld:
 - o fiscale risico's;
 - o voorraadrisico's.

Stichting Ruby and Rose hanteert kaders om een vermogenspositie te handhaven die de continuïteit van de stichting waarborgen en de realisatie van haar doelstellingen mogelijk maakt.

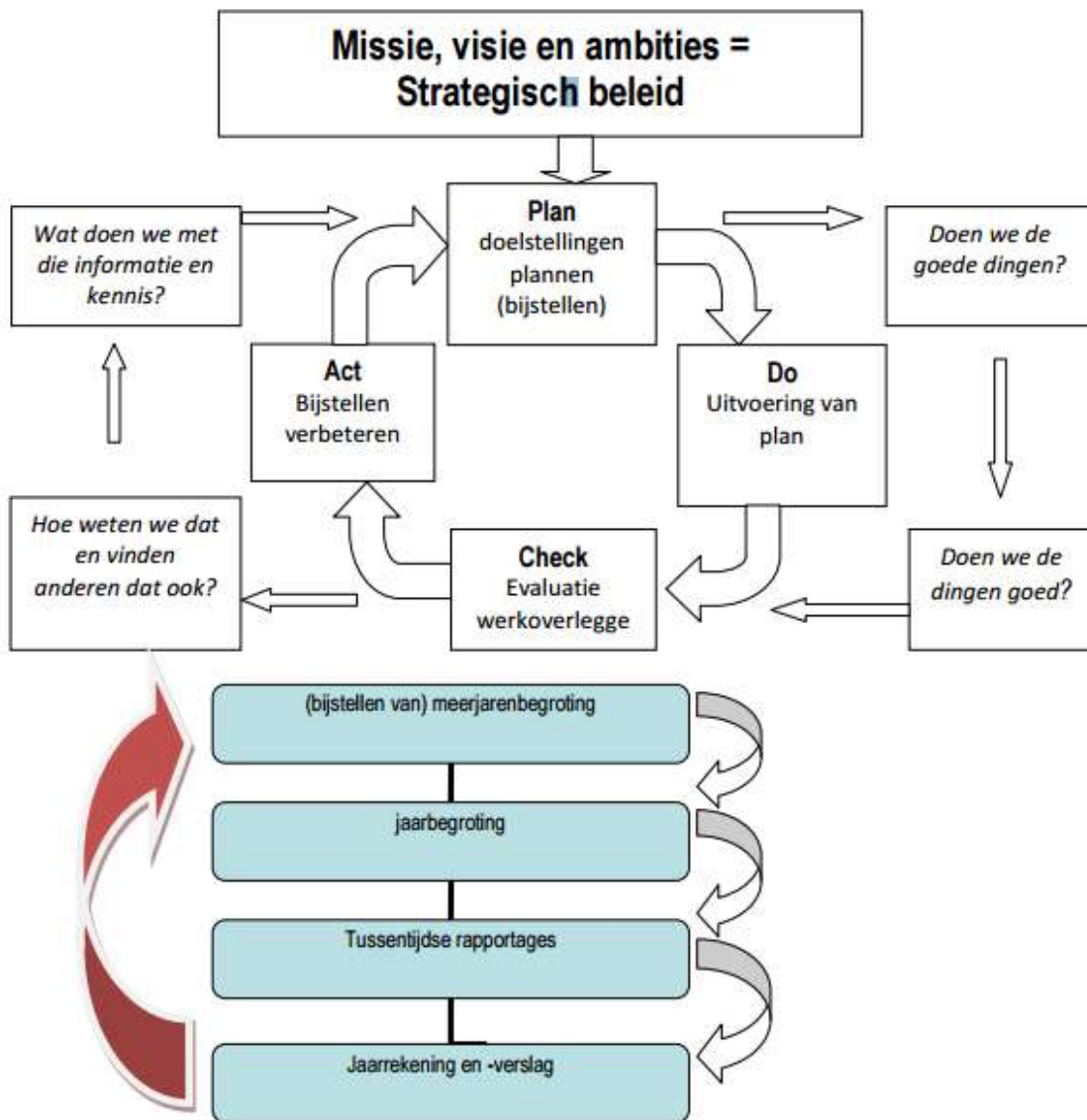
Het bijstellen en actualiseren van beleid vindt plaats binnen de planning en control cyclus en de opgestelde streefwaarden middels de financiële kengetallen. Jaarlijks vindt er overleg met de accountant plaats.

Planning en Control Cyclus

Planning heeft betrekking op het begroten van de in te zetten middelen op basis van bewuste keuzes conform vastgesteld beleid en de daaraan verbonden realisatietermijnen, rekening houdend met de omvang van de beschikbare middelen en de nog te werven gelden.

Control betreft het beheren van de geldstromen gericht op de financiële continuïteit van Stichting Ruby and Rose en de bewaking van de beleidsrealisatie overeenkomstig het vastgestelde beleid.

De Planning en Control Cyclus ziet er als volgt uit:



Managementrapportages

Om een goed inzicht te hebben en de voortgang te bewaken is het werken met financiële rapportages een vereiste. Ieder kwartaal worden door de penningmeester en accountant financiële rapportages opgesteld enerzijds ten behoeve van de kwartaalaangiften omzetbelasting en anderzijds om verschillen te kunnen constateren op basis van de begroting.

Kernelementen van de informatievoorziening zijn:

- de informatie moet betrouwbaar, actueel en efficiënt zijn;
- informatie wordt digitaal verstrekt.

De planning & control onderwerpen voor stichting Ruby and Rose nader uitgewerkt ziet er als volgt uit:

| | Onderwerp | Frequentie | Rapportage-niveau | Beschikbaarheidsdatum |
|---|--|-------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Jaarbegroting; op- en bijstellen afhankelijk van beleid | Jaarlijks | Bestuur | December |
| 2 | Betalingsoverzichten bank | Maandelijks | Penningmeester | |
| 3 | Aangifte Omzetbelasting | Kwartaal | Penningmeester en accountant | Januari/April/ Juli/Oktober |
| 4 | Jaarrekening opstellen met behulp van een accountant in verband met de juiste grondslagen voor resultaatbepaling | Jaarlijks | Penningmeester en accountant | Juni |
| 5 | Bespreken jaarrekening en bijstellen beleid | Jaarlijks | Penningmeester, accountant en bestuur | Juli |
| 6 | Controle jaarrekening door een accountant middels een beoordelingsverklaring | Jaarlijks | Accountant | Juni |
| 7 | Publiceren (insturen CBF en op website i.v.m. ANBI) | Jaarlijks | Penningmeester | Juni |

Fiscale verplichtingen waaronder de ANBI

Stichting Ruby and Rose is een stichting die wordt geconfronteerd met diverse belastingen. Op basis van de huidige activiteiten zijn dit eventueel de omzetbelasting (BTW) (afhankelijk van de omvang van de verkoop van gadgets en de opbrengst van evenementen) en de erf- en schenkbelasting.

De activiteiten die Stichting Ruby and Rose zelf verricht en de activiteiten die worden verricht met behulp van vrijwilligers dienen op fiscale gevolgen te worden gecheckt.

Hiertoe is het volgende controlemechanisme opgesteld:

- In 2015 heeft een nulmeting plaatsgevonden waarbij is beoordeeld aan welke belastingsoorten Stichting Ruby and Rose is onderworpen. De uit deze nulmeting gekomen actiepunten zijn in 2016 afgewikkeld. Er zijn geen wijzigingen ten op zichte van de nulmeting.
- Alle nieuwe te ondernemen activiteiten zullen worden ingediend bij de penningmeester die een eerste check zal verrichten of er fiscale consequenties aan verbonden zijn. Dit zal zo nodig besproken worden met de accountant en fiscalist van de stichting. De penningmeester zal dit in notulen van een volgende bestuursvergadering laten vastleggen.

De fiscale verplichtingen en het controlemechanisme nader uitgewerkt zien er als volgt uit:

| | Onderwerp | Frequentie | Rapportageniveau |
|---|-------------------------|---------------------------|--|
| 1 | Nulmeting | 2015 | Bestuur |
| 2 | Aangifte Omzetbelasting | Kwartaal | Penningmeester en accountant |
| 3 | Nieuwe activiteiten | Steeds indien aan de orde | Penningmeester en eventueel accountant en/of fiscalist |
| 4 | ANBI status | Jaarlijks | Website/publicatie |

CBF Erkenning

Het werk van Stichting Ruby and Rose staat of valt met het vertrouwen van de samenleving. Als Stichting Ruby and Rose kan laten zien dat zij haar doelen realiseert en dat zij daarin transparant is, dan draagt dit bij aan het vertrouwen in de organisatie. De fondsenwervende sector is met een nieuwe erkenningsregeling gekomen die de bestaande keurmerken vervangt en beter past bij deze tijd. Daarom heeft Stichting Ruby and Rose in 2017 CBF-erkenning aangevraagd en gekregen.

De nieuwe erkenningsregeling:

- is voor het publiek eenduidig en overzichtelijk;
- heeft meer aandacht voor de maatschappelijke betekenis van goede doelen;
- bevordert verdere transparantie en heeft een gemoderniseerd toezicht;
- helpt organisaties in elke fase van ontwikkeling om verder te professionaliseren;
- is gericht op het verminderen van administratieve lasten;
- houdt rekening met diversiteit binnen de sector zoals aard en omvang van organisaties .

Als groeiende professionele organisatie wil Stichting Ruby and Rose aan deze erkenningsregeling blijven voldoen.

Doelen financieel beleid 2022-2023

Het doel van het financiële beleid in de jaren 2022-2023 is om de in dit beleidsplan beschreven beleidsdoelstellingen en de werkwijzen te realiseren. Hierbij hoort een evaluatie die tussentijds zal plaatsvinden. Het geformuleerde beleid dat niet tot uitvoering komt, zal nader worden geanalyseerd. De uitkomsten van die analyse en eventuele aanpassingen van het financiële beleid zullen worden doorgevoerd.

6. Communicatiebeleid

In aanloop naar een groter groeiende stichting is het noodzakelijk om na te denken en ook beleid op te stellen over de communicatie en hierbij gezamenlijke doelen vast te stellen. Stichting Ruby and Rose is inmiddels het regionale niveau ontstegen, op weg naar een landelijk bereik, en moet hierbij keuzes maken in haar communicatie. Het is simpelweg niet meer mogelijk om alles te communiceren via alle kanalen en middelen die er zijn. De organisatie (van vrijwilligers) wordt groter en vraagt om een communicatiestructuur.

Daarnaast ontstaan er afdelingen die goed geïnformeerd moeten worden waarbij ook nieuwe communicatiestructuren moeten worden opgezet. Voorop staat dat de communicatie low-budget georganiseerd moet worden zodat dit past in de visie van Stichting Ruby and Rose. Het is noodzakelijk dat de communicatie doelgericht wordt ingezet en dat er geen over-communicatie plaatsvindt. Over de inzet van de verschillende middelen moeten duidelijke afspraken gemaakt worden zodat de middelen elkaar gaan aanvullen en versterken, zowel intern als extern.

Communicatiedoelen stichting Ruby and Rose

EXTERN

- Het vergroten van de naamsbekendheid en zichtbaarheid.
- Het meer aanzetten tot een call-to-action (een artikel in de webshop kopen, een donatie doen, de website bezoeken et cetera).
- Meer traffic en bereik op de online communicatiemiddelen.
- Het bedanken en vermelden van partners, sponsors en andere partijen.
- Laten zien aan welke onderzoeken Stichting Ruby and Rose bijdraagt en waar het ingezamelde geld naartoe gaat.
- Aandacht vragen voor gynaecologische kanker.

INTERN

- Een communicatiestructuur opzetten voor de nieuwe afdelingen in de toekomst.
- Zorgen dat de juiste vrijwilligers de juiste informatie ontvangen.

Communicatievisie

Om de hiervoor genoemde doelen te realiseren is het belangrijk om afspraken te maken over de communicatie: wie doet wat, welke boodschappen worden via welk medium geventileerd? Welke evenementen geven we veel aandacht en welke iets minder? Het is belangrijk om te laten zien dat onderzoek naar gynaecologische kanker veel geld kost en dat er langdurig veel geld nodig is. Aan de andere kant willen we in onze communicatie ook alle partijen die bijdragen in het zonnetje zetten en hartelijk danken voor hun steun. Hier moet een goede balans in gevonden worden.

Globale doelgroepen (extern)

Vrouwen

Stichting Ruby and Rose zamelt geld in voor onderzoek naar vrouwenkanker. Daarom zijn vrouwen een hele belangrijke doelgroep. Vrouwen kunnen willekeurig slachtoffer worden van een van de gynaecologische kankers en moeten zich kunnen identificeren met Stichting Ruby and Rose. Dit geldt voor bijna alle vrouwen, hoewel vrouwen vanaf een jaar of 25-30 zich meer identificeren omdat zij met het uitstrijkje te maken krijgen, kinderen hebben gekregen of nog een kinderwens hebben. Bij vrouwen op leeftijd rust er helaas nog steeds een taboe op 'de onderkant'. Jongere vrouwen worden in mindere mate met deze vrouwenkankers geconfronteerd, maar zijn ook in een heel ander stadium in hun leven waarbij Stichting Ruby and Rose nog een ver van hun bed show is. De nieuwe, jongere generatie heeft ook een heel ander donatiegedrag dan volwassenen vanaf 28 jaar. De nieuwe generatie is veel willekeuriger en geeft veel minder geld aan goede doelen, hooguit € 100,- per jaar in totaal aan meerdere goede doelen (uit: Fontys 's-Hertogenbosch, onderzoek naar donaties en gunfactor van goede doelen 2015).

Vrouwen zijn vaak de spil in het web van vrijwilligers die zich willen inzetten voor de stichting omdat zij zelf ziek zijn of een dierbare hebben die ziek is of die is overleden.

Pers

De pers, journalisten, printmedia et cetera is een kleinere maar erg relevante doelgroep. De pers zorgt voor naamsbekendheid als zij aandacht willen besteden aan Stichting Ruby and Rose. Zij moeten op de website snel relevante informatie over de stichting en gefinancierde onderzoeken kunnen vinden en zien waar Stichting Ruby and Rose voor staat. Het downloaden van tekst, foto's en logo's moet eenvoudig en snel kunnen zodat zij snel en zelfstandig een item over de stichting kunnen maken en plaatsen. Natuurlijk is Stichting Ruby and Rose bereid hieraan mee te helpen, maar veel journalisten willen de regie in eigen hand houden en snel schakelen. Op de website zijn hier al verschillende menu-items voor gemaakt. De pers helpt Stichting Ruby and Rose aan meer naamsbekendheid en aandacht voor gynaecologische kanker.

Bedrijven

Bedrijven, sponsors en andere partijen die bijdragen aan het onderzoek dat Stichting Ruby and Rose financiert moeten zichzelf terugvinden en herkennen op de website, al dan niet in combinatie met een event dat georganiseerd is of een onderzoek dat zij mede gefinancierd hebben. Via bedrijven kunnen medewerkers weer warm gemaakt worden voor de stichting, waardoor het bereik kan groeien. Daarnaast zijn bedrijven in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen steeds mee geneigd om bij te dragen aan de maatschappij en goede doelen.

Communicatieboodschappen

In alle uitingen die Stichting Ruby and Rose doet is het belangrijk dat er eenduidige communicatie plaatsvindt. De centrale boodschap is altijd in relatie tot aandacht voor gynaecologische kanker, het inzamelen van gelden en fondsen voor onderzoek naar deze vorm van vrouwenkanker, waarbij Stichting Ruby and Rose altijd voluit geschreven moet worden. Hierbij wordt bij voorkeur een call-to-action naar de website gedaan om mensen te

triggeren om meer informatie te zoeken en meer te weten te komen over de stichting om zo overgehaald te worden om een donatie te doen of een aankoop in de webshop.

Communicatiemiddelen

Inmiddels beschikt Stichting Ruby and Rose over een aantal goede en professionele communicatiemiddelen, zowel in print als online. Hieronder een korte uitleg over deze middelen en de frequentie waarmee deze ingezet gaan worden.

Online: website, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, nieuwsbrief

Digitale nieuwsbrief, zowel extern als intern: de nieuwsbrief wordt aangekondigd op social media en opgenomen op de website. De nieuwsbrief wordt niet langer per mail verspreid. De doelstelling is om vier nieuwsbrieven per jaar te maken passend qua planning bij de evenementen die georganiseerd worden.

Website: de website is een online medium dat actueel nieuws biedt en objectief moet zijn, maar ook verdieping geeft aan de bezoeker. De webshop en donatiepagina zijn belangrijke onderdelen van de website. Als je gaat zoeken op een website moet je eenvoudig vinden wat je zoekt en meer informatie vinden dan alleen een foto, een tweet of en een bedankje. Welke onderzoeken zijn relevant en medegefinancierd door Stichting Ruby and Rose, hoe werkt de webshop, kan ik iets doen als individu of groep voor Stichting Ruby and Rose, kan ik als journalist iets vinden op de site als input. Begin 2021 is de nieuwe website van Stichting Ruby and Rose online gegaan. Vanzelfsprekend wordt er continu gewerkt aan verbetering van de website. Streven is dat de techniek en hosting zodanig functioneren dat de website goed beveiligd is en een grote bandbreedte heeft zodat de website grote bezoekersaantallen aan kan en er geen storingen in de webshop zijn. Een social medium, zoals Facebook en Instagram, is veel vluchtiger en persoonlijker dan een website. Nieuws van gisteren is alweer vergeten, maar een impulsdonatie is op deze manier wel eenvoudiger te vragen.

Facebook: de huidige Facebookpagina van Stichting Ruby and Rose kent meer dan 3.100 volgers. Daar mogen we trots op zijn, en tegelijkertijd moeten we er zuinig op zijn. Mensen lezen dagelijks Facebook, maar kijken niet dagelijks op websites. Als ze op Facebook iets interessants zien, klikken ze door naar de website om verder te lezen. Facebook is een 'newsfeed' geworden. Daarom is het belangrijk om hier een call-to-action in te plaatsen zodat mensen ook naar de website getrokken worden.

Linked-in: Stichting Ruby and Rose heeft ook een Linked-in account, waardoor we de zakelijke markt meer bereiken. Via dit medium zijn ook oproepen, vragen om sponsoring en informatie te versturen.

Communicatie bezetting

Om de communicatie en de middelen die beschikbaar zijn optimaal in te zetten is er een team van meerdere vrijwilligers nodig om taken te verdelen. De huidige bezetting mist vooral mankracht bij het trekken van een evenement en de communicatie van een evenement. Hier moeten gericht vrijwilligers voor worden gezocht, bijvoorbeeld vrijwilligers die posts plaatsen op social media zoals Facebook, Instagram en Twitter en vrijwilligers die organisaties en sponsors werven.